



## TRABAJO FIN DE MAGISTER

<b>DURACIÓN DEL MAGISTER (horas)</b>	<b>650</b>
Bloque principal	460
Bloque de especialización	120
Trabajo fin de Máster	70
<b>DURACIÓN DEL MAGISTER (Meses)</b>	<b>10</b>
Comienza: octubre de 2015	
Finaliza: julio de 2016	

### COMITÉ DE COORDINACIÓN DEL MAGISTER

#### **ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

**Coordinadores:** Elena Vázquez/Antonio Reyero (UCM)

#### **INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL**

**Coordinadoras:** Mercedes Rodríguez Paredes (UCM)

**FINANZAS DE LA EMPRESA Y DE LOS MERCADOS EN EL ENTORNO INTERNACIONAL** Coordinadora: Gracia Rubio Martín (UCM)

#### **MARKETING INTERNACIONAL**

**Coordinador:** Jesús García de Madariaga (UCM)

#### **HABILIDADES DIRECTIVAS**

**Coordinador:** Javier Ibarrola (Banco Santander)

## MODULO 1: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

TEMAS	Horas	Profesores
1.1. Estrategia y CMI	20	Jaime Fuenzalida (USEK)
1.2. Estructura Organizativa	20	Elena Vázquez (UCM)
1.3. Gestión del Talento	20	Antonio Reyero(UCM)
1.4. Emprendimiento de Negocios	20	Ana Romero(UCM)
1.5. Operaciones y Tecnología	20	Marta Fossas(UCM)

## MODULO 2: INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL

TEMAS	Horas	Profesores
2.1. Elaboración e interpretación de los estados financieros	50	Tomás Burgos (USEK) Mercedes Rodríguez Paredes (UCM)
2.2. Análisis contable económico y financiero	50	Mercedes Rodríguez Paredes (UCM) M <sup>a</sup> Teresa Méndez Picazo(UCM)

## MODULO 3: FINANZAS DE LA EMPRESA Y DE LOS MERCADOS EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

TEMAS	Horas	Profesores
3.1. Finanzas para no financieros: introducción	25	Gracia Rubio Martín (UCM)
3.2. Finanzas de empresa para directivos	25	Tomás Burgos (USEK)
3.3. Mercados financieros y de capitales en un entorno global	25	Ignacio López Domínguez (UCM)
3.4. Métodos cuantitativos para las finanzas	25	Carlos Rivero Rodríguez (UCM)

## MODULO 4: MARKETING INTERNACIONAL

TEMAS	Horas	Profesores
4.1. Dirección de marketing	40	Octavio Moya (USEK)
4.2. Investigación de mercados	30	Jesús García de Madariaga (UCM)
4.3. Conducta del consumidor	30	María Avello (UCM)

## MODULO 5: HABILIDADES DIRECTIVAS

TEMAS	Horas	Profesores
5.1. Competencias	10	Concha Hidalgo (KAIZEN)
5.2. Liderazgo	10	Alejandro Muci (USEK)
5.3. Motivación	10	Javier Ibarrola (Banco Santander)
5.4. Networking	10	Javier Ibarrola (Banco Santander)
5.5. Gestión del Tiempo	10	Enrique Benavides (KAIZEN)
5.6. Presentaciones eficaces	10	Enrique Benavides (KAIZEN)

### 2.2. MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN

Una vez que el alumno haya superado los módulos principales, debe cursar las siguientes asignaturas de especialización:

TEMAS	Horas	Profesores
1. Comercio Online	20	Manuel Álvarez (UCM)
2. Fiscalidad internacional	20	Javier Galán (CUNEF)
3. Elaboración de un plan de negocios para la puesta en marcha de un proyecto empresarial (Project Finance)	25	Gracia Rubio Martín(UCM)
4. Gestión Financiera de la empresa Multinacional	25	Salvador Rojí Ferrari (UCM)
5. Marketing Digital	30	Diana Gavilán Bouzas (UCM)

### 2.3. TRABAJO FIN DE MAGISTER

Los Trabajos de Fin de Magister (TFM) deben constituir, en primer lugar, una herramienta de aprendizaje para el alumno, cuya finalidad sea afianzar los conocimientos y capacidades adquiridos a lo largo del Máster y, en segundo lugar, un método de evaluación eficaz para el profesorado. El TFM será tutorizado presencialmente por los profesores de la USEK-Chile en colaboración con los profesores de la UCM y será defendido ante un Tribunal organizado a tal efecto presencialmente en las instalaciones de la Universidad USEK-Chile.